

Colora che ti passa l'album magico è un rimedio contro lo stress



Animali fantastici, simboli, labirinti i libri da dipingere di Johanna Basford sono un vero caso editoriale. È una terapia

ANNA LOMBARDI

Qui sopra, Johanna Basford

COLORA che ti passa. Grazie agli album tutti da dipingere dell'illustratrice scozzese Johanna Basford, strabondanti di composizioni floreali, animali fantastici, simboli magici. E fin qui nulla di strano. Se non fosse che ad armarsi di matite e pastelli colorati per decorare i suoi album non sono i bambini: ma gli adulti. Così appassionati alla riscoperta di quel vecchio gioco infantile (che consiste, appunto, nel riempire di colore immagini in bianco e nero predefinite) da aver trasformato gli album della Basford in un vero caso editoriale.

Il suo primo libro, *Secret Garden*, giardino segreto — 96 pagine di disegni che il pubblico può colorare come più gli piace — è ormai un bestseller globale. Pubblicato per la prima volta nel 2013, è tradotto in 22 lingue (italiano compreso, edito da Gallucci), ha venduto quasi due milioni di copie ed attualmente troneggia sul podio dei libri più ven-

dando in visibilo i suoi 2 milioni di fan: e scatenando la gara degli editori asiatici per accaparrarsene i diritti.

Ad aiutare il successo dei libri della trentunenne illustratrice di Aberdeen, figlia di allevatori di salmoni, sono state soprattutto le recensioni di alcune riviste mediche. Secondo le quali quel tipo di attività aiuta a scaricare lo stress: sorta di terapia del colore che permette di rilassarsi rimanendo vigili. Sì, perché nei labirintici disegni di Johanna, ispirati alle miniature medioevali scozzesi, sono disseminati elementi simbolici che permettono, attraverso un gioco di specchi escheriano che il colore man mano rivela, di svelare, ad esempio, l'interno di un castello.

E pensare che quando nel 2005 Johanna Basford si laureò al College of Art and Design di Dundee con una tesi sui disegni per i tessuti di seta, i suoi sogni erano altri: tanto che inizialmente ha di-

È un successo globale: il primo volume tradotto in 22 lingue ha venduto due milioni di copie. In Italia lo ha pubblicato Gallucci

duti di Amazon, lasciandosi alle spalle perfino il nuovo romanzo di Harper Lee, quel *Go set a Watchman* che è il discusso sequel de *Il buio oltre la siepe* atteso per luglio, ma già in classifica a causa dell'immenso numero di prenotazioni. Il primato è però insidiato da un altro bestseller di Johanna Basford: *Enchanted Forest*, foresta incantata, che, pubblicato lo scorso febbraio, ha già venduto 226 mila copie. «Quando pubblicammo il primo libro io e mia madre temevamo di doverne comprarne decine di copie per consolare l'editore» ha confessato l'autrice al *New York Times*. «Invece il successo è arrivato subito: le prime 16 mila copie esaurite in pochi giorni. Non me lo aspettavo: fu uno choc».

Curiosamente, a trainare il successo globale è stata la Corea del Sud: dove la Basford è ormai una celebrity che ha già venduto 430 mila copie. Merito della cantante Kim Ki-bum, idolo del Korean pop: che un anno fa pubblicò su Instagram la foto di una pagina di *Secret Garden* da lei colorata man-

segnato tessuti per aziende importanti come H&M ed Hermes. Attraverso altri percorsi, una sua moda è comunque riuscita a lanciarsi: visto che gli album da colorare per adulti sono ormai il nuovo trend dell'industria letteraria. Dalla collana *Art-Therapie* lanciata in Francia da Hachette fino alla spagnola *Coloréitor* creata dall'illustratore Antonio Fraguas, le imitazioni fioriscono — è proprio il caso di dirlo — in tutto il mondo. Già. Colora che ti passa: restando per sempre bambino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL LIBRO

Il giardino segreto di Johanna Basford (Gallucci, pagg. 96 euro 16,50)